

CONSUMO RESPONSABILE

memo

Pitti Immagine Bimbo, raddoppiano le aziende etiche della moda per i più piccini



Boom della moda eco-sostenibile nel corso della 66a edizione di Pitti Immagine Bimbo, rassegna dedicata all'abbigliamento per i più piccini che si è svolta alla Fortezza da Basso di Firenze dal 18 al 20 gennaio scorsi.

La manifestazione ha ospitato per la seconda volta EcoEthic, l'area che rappresenta quelle realtà di mercato che scelgono un atteggiamento etico ed eco-sostenibile nei confronti della moda. Un mercato in forte espansione che cattura sempre più l'attenzione di buyer e consumatori, sensibili al sostegno di piccole comunità locali e di realtà produttive che operano nel rispetto della natura e delle condizioni del lavoro. Già alla seconda edizione, EcoEthic ha infatti raddoppiato per numero di espositori, sottolineando ancora una volta l'attenzione del salone alle evoluzioni di tendenze e consumi e la sua attitudine al talent-scouting.

Peugeot 308 Hdi, prima auto ibrida diesel

Sarà Psa Peugeot Citroën la prima casa automobilistica a commercializzare un'auto ibrida diesel. L'annuncio è stato dato da Christophe Collard, ingegnere capo progetto ibrido Hdi di Psa Peugeot Citroën nel corso del convegno 'Ener-

già e mobilità: l'uomo e l'ambiente al centro dello sviluppo tecnologico' che si è svolto dal 6 al 7 novembre nell'ambito di H2Roma.

La 308 Ibrida Hdi, che verrà lanciata entro la fine del decennio, rafforza il basso impatto ambientale della gamma 308 e concretizza le azioni avviate nel settore dell'efficacia ambientale che è al centro della politica di sviluppo del gruppo Psa Peugeot Citroën. A potenza equivalente, la tecnologia ibrida diesel permette una riduzione di consumi ed emissioni di Co2 di circa il 35% rispetto a una motorizzazione diesel classica. (Fonte: Peugeot per l'ambiente).

Come diventare bottegai equo-solidali, a Firenze la nuova edizione del corso targato Fairtrade Italia



COMMERCIO EQUO: ISTRUZIONI PER L'USO
Come aprire una Bottega del Mondo

E' in calendario per il 29 febbraio e per il primo marzo la nuova edizione del corso 'Commercio equo: istruzioni per l'uso', organizzato da Fairtrade Italia in collaborazione con Cefa il seme della solidarietà e Slow Food. Il corso - che si svolge come di consueto a Fiesole, presso il Centro studi Cisi - è rivolto a chi desidera aprire o gestire un punto vendita con prodotti del commercio equo. La full immersion di due giorni prevede la partecipazione di esperti che offriranno il loro contributo in materia di gestione amministrativa, fiscale e commerciale del punto vendita,

formazione e comunicazione, sostenibilità economica. L'iniziativa rientra nel progetto co-finanziato dall'Unione europea 'Agricoltura sostenibile, protezione della biodiversità e commercio equo, insieme contro la povertà (Ong-ed/2006/120-817)' che vede impegnati Fairtrade Italia, l'ong Cefa il seme della solidarietà e Slow Food nel triennio 2007 - 2009. In quest'ambito è stata recentemente pubblicata anche la guida 'Commercio equo: istruzioni per l'uso' (nell'immagine la copertina del volume) che raccoglie l'esperienza maturata da Fairtrade Italia in sette anni di corsi di formazione. Il corso, del costo di 220 euro, compresi vitto e alloggio, prevede degli sconti particolari per i soci Slow Food e Arci. Per informazioni sul corso e sulla guida: info@fairtradeitalia.it

Dall'Olanda l'asfalto che riscalda

Dalla manutenzione delle strade al riscaldamento delle case. Succede in Olanda, dove la Doms Avenhorn Holding Bv, azienda specializzata negli asfalti, studiando un sistema per prevenire il deterioramento delle strade e dei ponti dovuto al ghiaccio (che ha un volume circa doppio rispetto all'acqua e crea le crepe), ha scoperto che con le stesse tecniche poteva riscaldare anche le case in inverno. L'asfalto, è risaputo, si scalda molto velocemente con i raggi del sole. Per questo sono stati nascosti sotto le strade dei tubi di plastica che permettono all'acqua di riscaldarsi velocemente in estate. Successivamente viene convogliata a dei serbatoi sotterranei dove mantiene una temperatura costante di circa 20 C fino all'inverno. Utilizzando questo sistema l'azienda si è resa conto di avere acqua in eccesso e ha pensato di applicare il metodo anche per case e uffici. Così, grazie all'installazione su una striscia di strada di meno

MEMO

CONSUMO RESPONSABILE

memo

di un metro e un piccolo parcheggio, viene riscaldato un condominio con 70 appartamenti, oppure, grazie al caldo accumulato da circa 11 mila metri quadrati di pavimento, riceve calore un complesso industriale di circa 49 mila metri quadrati. Bisogna segnalare che in Olanda il tempo è prevalentemente nuvoloso e i giorni veramente soleggiati sono pochissimi. Il sole è la più formidabile fonte di energia rinnovabile e irradia in una sola ora più watt sulla terra di quanti il nostro pianeta è in grado di consumarne in un anno. Gli alti costi e la bassa efficienza dei sistemi di produzione dell'energia solare, però, determinano un'incidenza di appena lo 0,04 per cento dell'energia globale. (Fonte: Peugeot per l'ambiente)

Le Uova solidali di Ant a sostegno dei malati di tumore

La Fondazione Ant Italia Onlus sarà nelle piazze italiane per il tredicesimo anno consecutivo con le Uova della



Solidarietà. L'iniziativa è in programma per l'1 e il 2 marzo (ma in molte città i banchetti saranno presenti anche in altre date) quando i volontari offriranno le Uova della Campagna Nazionale a sostegno degli Hospice Oncologici Domiciliari, gli ospedali che vanno a casa del malato e lo curano gratuitamente. In tutta Italia verranno offerte 150 mila uova di cioccolato finissimo

di alta qualità, al latte o fondente. In questo modo tutti potranno dare un contributo al Progetto Eubiosia della Fondazione Ant Italia Onlus per garantire ai malati di tumore un'assistenza gratuita specializzata e continua 24 ore su 24. Attualmente in Italia sono 29 gli Hod-Ant che assistono ogni giorno, attraverso l'equipe medico infermieristica pagata dalla Fondazione, oltre 3 mila malati in tutta Italia. La Fondazione Ant Italia Onlus, è nata nel 1978 per volontà dell'oncologo bolognese Franco Pannuti, attuale presidente e, dal 1985, data d'inizio dell'Hod-Ant, ha curato gratuitamente più di 61 mila persone in nome dell'Eubiosia, la buona qualità di vita fino all'ultimo respiro, valore portante della Fondazione.

Ant festeggia quest'anno il trentennale (nell'immagine il logo studiato per la ricorrenza). Per informazioni su dove trovare i banchetti delle Uova della solidarietà, www.antitalia.org.

Hai voluto la lavatrice? Adesso pedala

Una lavatrice a pedali (nella foto) per casalinghe e anche per donne in carriera che non hanno tempo di andare in



palestra. L'invenzione si deve all'inglese Alex Gadsen che ha inventato la singolare 'Bici-lavatrice' costa 600 euro e consuma 300 watt di energia elettrica, ovvero quello che produce una persona pedalando per un'ora. (Fonte: Gamedit)

Concorrenza sleale, i grossisti contro Coca Cola dopo il via libera alla vendita delle sue bevande in tabaccheria

Mentre è ancora in corso la battaglia legale tra i distributori di bevande (Bernabei Liquori appoggiata da Italgrob - Federazione Italiana Grossisti e Distributori di Bevande) e Coca Cola Hbc Italia per concorrenza sleale o abuso di dipendenza economica, il "braccio" italiano della multinazionale americana torna nell'occhio del ciclone con l'accusa di voler creare un nuovo monopolio nel mercato nazionale italiano. E' infatti di pochi giorni fa la notizia che Coca Cola ha siglato un accordo con Fit - Federazione Italiana Tabaccai - finalizzato alla commercializzazione e alla rivendita dei prodotti della The Coca Cola Company presso le tabaccherie associate (circa 48 mila in tutta Italia). "Grazie a questo importantissimo accordo - si legge nella comunicazione della Federazione ai propri membri - i tabaccai avranno la possibilità di vendere Coca Cola (e tutti i prodotti del marchio) a prezzi estremamente concorrenziali". Gli esercenti che aderiranno a questa iniziativa, inoltre, riceveranno una frigo vetrina delle dimensioni ideali per una tabaccheria in comodato d'uso gratuito, a cura e a spese della Coca Cola. Gratuito anche il servizio di assistenza tecnica per questa attrezzatura. Parere positivo all'accordo sembra venire dall'Ufficio legislativo del Ministero dello Sviluppo economico che ammette la possibilità per i tabaccai di vendere bevande preconfezionate senza il possesso del requisito professionale previsto per il settore alimentare e senza la presentazione del modello Com1, salvo solo il rispetto delle norme igienico sanitarie relative ai locali e alle attrezzature utilizzate. Piovono però proteste da parte dei grossisti e in particolare da Italgrob.

CONSUMO RESPONSABILE

memo

da anni impegnata in una vera e propria battaglia legale contro Coca Cola Hbc Italia. "Ancora una volta le scelte del colosso americano appaiono chiaramente finalizzate a un unico obiettivo - ha spiegato il presidente di Italgob, Giuseppe Cuzziol - vale a dire l'indebolimento della concorrenza, a scapito delle realtà più piccole, e soprattutto la creazione di barriere commerciali significative, non solo per i grossisti, ma per tutti gli attori del mercato delle bevande in Italia".

Commissario Ue bocchia uno studio della Camera dei comuni britannica sui biocarburanti

Andris Piebalgs, Commissario europeo all'Energia, contro il rapporto stilato da una commissione della Camera dei comuni britannica che bocchia i biocarburanti perché gli effetti sull'ambiente sarebbero negativi. "La Commissione è in forte disaccordo con le conclusioni del rapporto - ha detto Piebalgs - . Lo sviluppo dei biocarburanti comporta riduzioni significative delle emissioni di gas a effetto serra rispetto al petrolio. Oggi ci sono soltanto tre modi per ridurre le emissioni a effetto serra nel settore dei trasporti: il passaggio da modalità inquinanti a energie più efficienti; la promozione di veicoli che consumano di meno fissando obiettivi di Co2 per chilometro; e i biocarburanti. La Commissione promuove attivamente i primi due, ma anche i biocarburanti devono essere sostenuti poiché è il modo più immediatamente realizzabile per rallentare in maniera significativa la preoccupante crescita dei gas a effetto serra nel trasporto". Le dichiarazioni di Andris Piebalgs sono arrivate alla vigilia della presentazione un piano dettagliato di Bruxelles per raggiungere, entro il 2020, gli obiettivi di riduzione di gas a effetto serra. I biocarburanti, in tale

ambito, dovrebbero rappresentare il 10% del consumo totale di benzina e di gasolio nei trasporti, contro l'1% nel 2005. In un rapporto di 40 pagine, la commissione ambiente della Camera dei comuni conclude in particolare che "il sostegno ai biocarburanti è stato prematuro rispetto ai gravi rischi ambientali associati alle attuali tecnologie", aggiungendo che "la seconda generazione di biocarburanti potrebbe svolgere un ruolo nella riduzione di gas a effetto serra nel futuro". Un altro documento di lavoro, stavolta interno all'esecutivo di Bruxelles, aveva già suscitato le vivaci reazioni della Commissione. Rispetto allo studio britannico, la Commissione Ue afferma di "condividere la preoccupazione della Camera dei comuni che i biocarburanti debbano essere sostenibili" e spiega che "per la prima volta nella storia saranno stabiliti schemi di sostenibilità nella nuova direttiva sulle energie rinnovabili".

Da San.Eco.Vit una nuova linea bio per il corpo e per capelli

Sono realizzati secondo i principi dell'ecobiocosmesi i prodotti della linea corpo di San.Eco.Vit, 'bjob' (nell'immagine), formulati con ingredienti vegetali e i principi attivi provenienti da agricoltura biologica certificata. Questi



prodotti sono inoltre garantiti dal disciplinare Eco bio cosmesi Aiab e certificati da Icca, che attesta la provenienza biologica degli estratti che non contengono siliconi di sintesi - sostanze di origine petrolchimica che hanno la

funzione di migliorare le performance del prodotto - ma oli vegetali molto nutrienti, che rendono la formulazione particolarmente ricca. La linea corpo e capelli all'avena è la linea di punta dell'azienda: l'estratto di avena da agricoltura biologica, miscelato in dose significativa con sostanze di origine vegetale e pregiati oli essenziali bio, dà origine a una gamma di prodotti naturali e piacevoli da utilizzare. I cosmetici all'avena, grazie alle proprietà nutritive, lenitive ed emollienti di questo cereale, sono ideali per la pelle secca e fragile e i capelli deboli e sfibrati.

Torna in aprile a Fieramilanocity la quinta edizione di Fa' la cosa giusta!

Dall'11 al 13 aprile 2008 - a Fieramilanocity - torna per la quinta volta Fa' la cosa giusta!, fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili.



Il (nell'immagine, un momento della passata edizione). La fiera, organizzata da Terre di mezzo, editore e giornale di strada, si svilupperà su 17mila mq e sarà dedicata all'abitare sostenibile. A questo tema, filo conduttore dell'edizione 2008, si affiancheranno oltre 500 espositori suddivisi in 15 aree tematiche: dall'agricoltura biologica alle cooperative sociali, dal turismo responsabile al mondo dell'associazionismo. Fa' la cosa giusta! offre spunti e approfondimenti per lo sviluppo dell'economia sostenibile. In programma inoltre - come di consueto - convegni e incontri sui temi del consumo critico e della cittadinanza attiva, spazi dedi-

MEMO

cattai ai più piccoli, concerti e spettacoli dal vivo.

La Provincia di Milano, quella di Mantova e l'Enea premiate a Bruxelles in sostenibilità

Provincia di Milano, di Mantova e l'Enea sono i vincitori della seconda edizione degli Awards See 2008, riconoscimento della Commissione europea alle migliori partnership presentate nell'ambito del programma per lo sviluppo dell'energia sostenibile in Europa. L'Italia è arrivata in finale con sei nomination sulle 26 in gara. Provincia di Milano, di Mantova ed Enea sono tutte impegnate in progetti di sviluppo delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica. Il programma di efficienza energetica della Provincia di Milano, incoronato come il migliore della categoria 'Comunità Sostenibili', si rifa a quanto stabilito nel protocollo di Kyoto e mira a ridurre le emissioni inquinanti nell'atmosfera di 130mila tonnellate di Co2 l'anno attraverso una serie di progetti mirati. Al primo posto per la categoria 'Dimostrazione e Disseminazione' si è classificato il progetto 'Fo R.Agrì' sviluppato dalla Provincia di Mantova. L'idea del programma è nata dalla necessità di contrastare la situazione della zona, particolarmente pesante a livello di inquinamento.

Il terzo vincitore italiano - per la categoria 'Programmi di Cooperazione' è stato il progetto 'Desire-Net' dell'Enea, che sfrutta le potenzialità di Internet per veicolare via computer a 32 Nazioni - dai Paesi dell'ex Unione sovietica, a quelli del bacino del Mediterraneo, all'Iran, ai Balcani - informazioni sulle energie rinnovabili.

Al via a Milano la terza edizione del Premio Consumabile

C'è tempo sino al 10 marzo per presentare le candidature alla terza edizione del Premio Consumabile, il riconoscimento che viene assegnato ogni anno alle migliori iniziative di responsabilità sociale e sostenibilità intraprese dalle aziende operanti nel mondo della distribuzione organizzata, del franchising e del cash&carry. Aziende che accrescono il proprio valore, rafforzano il rapporto con i clienti e i portatori di interesse, ma soprattutto svolgono un ruolo diretto nella formazione della coscienza collettiva, verso un futuro più etico e più pulito. L'iniziativa è promossa da Pentapolis, associazione per la responsabilità sociale d'impresa, in collaborazione con Adm (Associazione Distribuzione Moderna), Legambiente, Impronta Etica e Università degli Studi di Parma.

A presiedere la Giuria è quest'anno Paolo Fregosi, amministratore delegato di Adm.

La cerimonia di consegna dei riconoscimenti è stata fissata per il 3 aprile 2008 - Circolo della Stampa, Milano - nell'ambito del Forum Distribuzione Responsabile. Per questa edizione, il convegno avrà come filo conduttore il tema del 'Responsible Customer Relationship Management' (Rcrm) come strumento privilegiato delle imprese che scelgono la via della responsabilità sociale e di un concetto di business attento sia alle strategie di marketing, sia alla comunicazione, all'integrazione dei processi aziendali, alle persone, all'ambiente e alla cultura.

Tutte le informazioni sulle modalità di iscrizione al Premio e sulla partecipazione al Forum sono disponibili su Internet all'indirizzo www.pentapolis.it.

CONSUMO RESPONSABILE

memo



Paolo Fregosi,
amministratore delegato di Adm
e presidente della Giuria del Premio Consumabile